#	Formato de Presentación De La Propuesta:
1	Nombre del proyecto: Cuando despertó, la naturaleza estaba allí.
2	Localización de ejecución del proyecto: La propuesta se desarrolla en la localidad de Engativá, en la UPZ 30 Boyacá Real, barrio Santa Rosita. No obstante, el proyecto tiene proyección local y distrital.
3	Tema de la propuesta: Diseño, producción, distribución y venta de la novela *"Cuando despertó, la naturaleza estaba allí"* del autor engativeño Alejandro Suárez.
4	Descripción del problema y/o Necesidad y/o conveniencia: Falta consolidar el sector literario y editorial de la localidad de Engativá. La producción profesional de libros de autores locales con sus historias contribuye al fortalecimiento del gremio.
5	Justificación: Fortalecer el sector literario y editorial de Engativá con una novela local de gran contenido artístico, como bien de valor social, cultural y económico para los agentes de la cadena productiva editorial: impresores, distribuidores (aliados), librerías independientes y aliadas, y los lectores locales y distritales.
6	Antecedentes: El Colectivo Suaneme surge a finales del año 2020 como un grupo de estudio e investigación enfocado en la memoria local, el patrimonio cultural y su difusión en la comunidad. En los últimos dos años, el colectivo ha encaminado su producción cultural y artística hacia el ámbito editorial, en la localidad de Engativá, como camino de difusión de los conocimientos adquiridos. Durante el año 2021 el Colectivo Suaneme publicó su primer libro ilustrado: "El vuelo de Tibasuca" y para el año 2022 el libro ilustrado "La bruja de El Cortijo" (Ganadora de la beca Es Cultura Local).
7	Alcance: La propuesta se desarrollará en la UPZ 30 Boyacá Real (barrio Santa Rosita). Sin embargo, tendrá como aliado a un impresor local del sector de La Estrada (Engativá). Además, con el distribuidor, la novela podrá estar disponible en diversas librerías de Bogotá (proyección distrital).
8	Población beneficiaria: **Beneficiarios directos** (*con alguna retribución económica*)**.** Los integrantes del grupo de trabajo (3 personas); impresor (2 personas estimadas); distribuidora de libros (2 personas estimadas; comisión por ventas potenciales en este caso); librerías (5 librerías en Bogotá y 2 personas por librería, total 10 personas, comisión por ventas potenciales en este caso). Total beneficiarios directos: **17 personas**. **Beneficiarios indirectos.** Potenciales lectores y consumidores de la literatura producida. Para este caso se harán 10 donaciones de ejemplares a BibloRed (30 lectores potenciales es esta red de bibliotecas públicas), 10 donaciones más a la Biblioteca Luis Ángel Arango (30 lectores potenciales es esta red de bibliotecas públicas). En las librerías se proyectan ventas de al menos 100 libros durante el primer año (100 lectores potenciales). Total beneficiarios indirectos: **160 personas**.

9	Especifique si el proyecto es presentado por personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: No aplica.
10	Especifique si el proyecto beneficiará a personas pertenecientes a grupos poblacionales diferenciales: Potenciales lectores adolescentes, jóvenes y adultos.
11	Objetivos, actividades, resultados:

Actividad	Objetivo	Resultado
1. Corrección de estilo de la novela	Revisar ortografía, gramática, estructura narrativa y construcción de personajes de la novela.	**Indicador 1.** 150 a 200 páginas corregidas en tamaño carta.
2. Diseño del libro	Diseñar la novela (formato del libro). Diagramación del libro.	**Indicador 2.** Libro diagramado en el programa *InDesign*. Formato A5 (media carta aproximadamente).
3. Impresión de la novela	Mandar la orden de impresión del libro; previa revisión del ejemplar de prueba.	**Indicador 3.** Ejemplar de prueba con correcciones antes de impresión final. **Indicador 4.** Orden de impresión de 200 ejemplares (aproximadamente).
Observación: Los objetivos, actividades (4 y 5) y sus resultados (indicadores) son extemporáneos. Dado el reducido tiempo de ejecución (6 semanas), se puede llegar hasta el objetivo 3 (con sus indicadores). No obstante, se indican todos los objetivos para mostrar la cadena completa (diseño, producción, distribución y comercialización), que podría tomar de 3 a 4 meses en caso de ganar esta convocatoria.		
4. Distribución de la novela	Firmar el acuerdo de distribución de la novela.	**Indicador 5.** Contrato de distribución firmado.
5. Promoción y comercialización de la novela	Realizar una campaña de promoción del libro para lograr ventas efectivas durante su primer año de distribución.	**Indicador 6.** Imágenes de redes sociales con piezas digitales. **Indicador 7.** Imágenes del libro en estanterías de librerías. **Indicador 8.** Lanzamiento del libro (imágenes).

16 Cronograma:

ACTIVIDADES	Semanas de trabajo					
	1	2	3	4	5	6
1. Corrección de estilo de la novela	X	X	X	X		
2. Diseño del libro	X	X	X	X		
3. Impresión de la novela					X	X
Actividades extemporáneas						
4. Distribución de la novela	NA					
5. Promoción y comercialización de la novela	NA					

17	Seguimiento y evaluación: La supervisión del proyecto se puede llevar a cabo con imágenes (fotografías) de todos los indicadores (resultados) y visitas presenciales o acompañamiento por parte del operador del contrato y sus supervisores designados.
19	Nota de aceptación de términos y condiciones que debe incluir el formato: Acepto los términos y condicionesde la Convocatoria y declaro que los datos suministrados en el presente formulario corresponden al interés manifiesto de mi organización para concursar de acuerdo con los Términos de Referencia de esta.

PROPUESTA ECONOMICA

Descripción de loS bienes	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión del libro	Servicio impresión	1	3.255.000	3.255.000
Caja de colores. Faber-Castell, Polychromos 120 tonos	Caja/juego/set	1	813.250	813.250
Acuarelas. Winsor and Newton, línea Cotman x 45 tonos (pastillas)	Caja/juego/set	1	622.933	622.933
Caballete escualizable. 96 x 96 x 192 cm, madera de haya.	Unidad	1	251.449	251.449
Solicitud de ISBN (Cámara Colombiana del Libro)	Unidad	1	67.500	67.500
Libro. Diccionario de uso del español. María Moliner Ruíz. Editorial Gredos, cuarta edición (2016)	Ejemplar/libro	1	545.450	545.450
Libro. Todos los cuentos. Raymon Carver. Editorial Anagrama	Ejemplar/libro	1	149.900	149.900
Libro. Cuentos de imaginación y misterio. Edgar Allan Poe. Editorial Zorro Rojo.	Ejemplar/libro	1	187.000	187.000
Libro. Cuentos completos. Ricardo Piglia. Editorial Anagrama.	Ejemplar/libro	1	149.900	149.900
Libro. El personaje. Rober McKee. Editorial Alba.	Ejemplar/libro	1	140.150	140.150
Caja de lápices de gráfito. Faber-Castell, Set Pitt Graphite Matt tin. 11 piezas	Caja/juego/set	1	67.945	67.945
Pincel acuarela. Winsor and Newton. Sceptre Gold II (Marta-nylon) redondo, #00	Unidad	1	39.508	39.508
Pincel acuarela. Winsor and Newton. Cotman nylon redondo, #4	Unidad	1	34.748	34.748
Pincel acuarela. Winsor and Newton. Cotman nylon redondo, #00	Unidad	1	28.084	28.084
Pincel acuarela. Winsor and Newton. Sceptre Gold II (Marta-nylon) redondo, #6	Unidad	1	83.062	83.062
Bitácora. Aquerelle Canson, 300 gramos, tamaño A5	Unidad	5	43.598	217.990
			Subtotal	**$6.653.869**

Item	Recurso humano	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Coordinador editorial	Semana	6	$84.000	$504.000
2	Escritor de la obra	Semana	6	$84.000	$504.000
2	Asistente administrativa	Semana	6	$84.000	$504.000
				Subtotal	**$1.512.000**
TOTAL PROPUESTA					**$8.165.8689**